

TJK'NİN YASAL SANAL BAYİSİ, İLK YILINDA BÜYÜK BAŞARILAR ELDE ETTİ

HİPODROM.COM'UN 400 BİN ÜYE GURURU

Genel Müdür Ersin Erdem, 400 binin üzerinde üyeye ulaşmanın gururunu yaşadıklarını belirtirken, TJK bünyesindeki atla terapi merkezlerinin isim sponsoru olacaklarını açıkladı.

■ Süleyman ARAT

● **TÜRKİYE** Jokey Kulübü'nün (TJK) yasal sanal bayisi '**hipodrom.com**', birinci yılını geride bıraktı. Şirketin genel müdürü **Ersin Erdem** ve genel müdür yardımcısı **Emre Kokkaya**, dün basın toplantısı düzenleyerek ilk bir yıl içinde gerçekleştirdikleri icraatları ve hedeflerini anlattı.

Hipodrom.com Genel Müdürü **Erdem**, "Dijital atılımlarımız, düzenlediğimiz koşular, satış etkinliklerimiz ve

kampanyalarımız ile bir yıl gibi kısa bir sürede 400 binin üzerinde üye sayısına ulaştık. Bu noktaya gelebilmek için çok çalıştık, her yeniliği titizlikle ele aldık ve uyguladık. Daha fazla insanın atçılığa ilgi duymasına katkı sağladığımızı görmek bizlere büyük mutluluk veriyor" dedi. **Erdem**, TJK'nin yıllardır sürdürdüğü atla terapi merkezlerinin isim sponsoru olacaklarını da ifade etti. Genel müdür yardımcısı **Kokkaya** ise, üye sayısını 600 binin üzerine çıkarmayı hedeflediklerini söyledi.





Hipodrom.com 1 yaşında

Birinci yılını kutlayan Türkiye Jokey Kulübü'nün (TJK) yasal sanal bayisi Hipodrom.com, düzenlediği basın toplantısında 400 binin üzerinde üyeye ulaştıklarını duyurdu. Hipodrom.com Genel Müdürü Ersin Erdem toplantıda, TJK'nın sosyal sorumluluk vizyonu ile hayata geçirdiği Atla Terapi Merkezleri'ne destek olmaktan büyük mutluluk duyduklarını belirtti.



Şirket yöneticileri, Hipodrom.com'un 1. yaşını birlikte kestikleri pastayla kutladı.

FOTOĞRAF: ÖZKAN DEMİR

TÜRKİYE Jokey Kulübü'nün yasal sanal bayisi Hipodrom.com, birinci yılını geride bıraktı. Şirket yöneticileri düzenlediği basın buluşmasında; 1 yıl içerisinde sektörde gerçekleştirdiği ilkleri, ulaştığı gelişimleri ve gelecek dönem hedeflerini paylaştı. BİRİNCİ yılını kutlayan Hipodrom.com, düzenlediği basın toplantısında 400 binin üzerinde üyeye ulaştıklarını duyurdu. Hipodrom.com Genel Müdürü Ersin Erdem yaptığı konuşmada, 'Türk atçılığının köklü kurumu Türkiye Jokey Kulübü'nün sosyal sorumluluk vizyonu ile hayata geçirdiği Atla Terapi Merkezleri'ne destek olmaktan büyük mutluluk duyduklarını belirtti.

"Başarılarımızla Türkiye'de atçılığa olan ilginin daha da artmasını hedefliyoruz"

Basın toplantısının açılış konuşmasını gerçekleştiren Hipodrom.com Genel Müdürü Ersin Erdem; "Dijital atlımlarımız, düzenlediğimiz koşular, satış etkinliklerimiz ve kampanyalarımız ile 1 yıl gibi kısa bir sürede 400 binin üzerinde üye sayısına ulaştık. Bu noktaya gelebilmek için çok çalıştık, her yeniliği titizlikle ele aldık ve uyguladık. Elde ettiğimiz başarılarla, daha fazla insanın atçılığa ilgi duymasına katkı sağladığımızı görmek bizlere büyük mutluluk veriyor" ifadelerini kullandı.

"Daha fazla çocuğun hipoterapiyle buluşmasına katkı sağlamayı amaçlıyoruz"

Hipodrom.com'un DNA'sında sorumluluk olduğunu belirten Ersin Erdem, TJK'nın yıllardır sürdürdüğü

Atla Terapi Merkezlerinin isim sponsoru olacaklarını ifade etti. Ersin Erdem; "Atlar; engel tanımayan doğası ve iyileştirici gücüyle her zaman bize yol gösterici olmuştur. Bu bilinçle, Hipodrom.com ailesi olarak, TJK'nın yıllardır sürdürdüğü Atla Terapi Merkezleri'ni desteklemekten ve bu kıymetli hizmetin bir parçası olmaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz. 2 yıl boyunca sponsorluğunu üstlendiğimiz bu projeye, daha fazla çocuğumuzun hayatına dokunup, onları daha iyi bir gelecekle buluşturacağımıza inanıyoruz" dedi.

"At yarışçılığına ve at yetiştiriciliğine desteğimizi sürdürmeye devam edeceğiz"

Hipodrom.com Genel Müdür Yardımcısı Emre Kokkaya ise toplantıda şunları söyledi: "Önümüzdeki dönemde de at yarışları tutkunlarına en iyi hizmeti sunmaya devam ederek, üye sayısında 600 bini aşmayı hedefliyoruz. Öte yandan, aldığımız dijital yayın hakları ihalesi kapsamında önümüzdeki dönemde tüm yarışları HD yayın seviyesine çıkartarak yurtiçi yarış yayıncılığına çağ atlatmayı hedefliyoruz. Geçtiğimiz yıl olduğu gibi, safkan at satış etkinliklerine sponsor olarak at yetiştiriciliğine desteğimizi sürdürmeye devam edeceğiz. Çünkü Türkiye'nin atçılık ve at yarışları alanında küresel ölçekte söz sahibi olmasına destek vermek, bizim de yasal sanal bayi olarak en önemli hedeflerimizden biri."

HIPODROM.COM BİR YAŞINDA

Türkiye Jokey Kulübü'nün (TJK) yasal sanal bayisi Hipodrom.com bir yaşına girdi. Hipodrom.com Genel Müdürü Ersin Erdem, TJK'nın sosyal sorumluluk vizyonu ile hayata geçirdiği Atla Terapi Merkezleri'ne isim sponsoru



olarak destek olacaklarını söyledi. Erdem, bir yılda 400 binin üzerinde üyeye ulaştıklarını belirterek, "Türkiye'de atçılığa olan ilginin artması için çalışıyoruz" diye konuştu. Genel Müdür Yardımcısı Emre Kokkaya ise "Vereceğimiz destek ile çok daha fazla çocuğumuzun bu terapi ile buluşmasını sağlamayı amaçlıyoruz" ifadesini kullandı.



Atla terapiye destek

TÜRKİYE Jokey Kulübü'nün yasal sanal bayisi Hipodrom.com birinci yaşını kutladı. Düzenlenen etkinlikte konuşan Hipodrom.com Genel Müdürü Ersin Erdem, TJK'nın hayata geçirdiği atla terapi merkezlerine finansal destek vermeye devam edeceklerini, aynı zamanda bu projenin geniş kitlelere ulaşması adına farkındalık oluşturacaklarını kaydetti. TJK'nın atla terapi merkezleri, uzmanlar eşliğinde yürütülen programlarıyla çocukların özgüvenini artırırken fiziksel gelişimlerine katkıda bulunuyor.



■ ANIL KARTAL

Türkiye Jokey Kulübü'nün (TJK) yasal sanal bayisi Hipodrom.com, birinci yılını geride bıraktı. Şirket, düzenlediği basın buluşmasıyla bir yıl içinde gerçekleştirdiği sektördeki ilkleri, ulaştığı gelişimleri ve gelecek dönem hedeflerini paylaştı.

“BAŞARILARIMIZLA TÜRKİYE’DE ATÇILIĞA OLAN İLGİNİN DAHA DA ARTMASINI HEDEFLİYORUZ”

Basın toplantısının açılış konuşmasını gerçekleştiren Hipodrom.com Genel Müdürü Ersin Erdem; “Dijital atlımlarımız, düzenlediğimiz koşular, satış etkinliklerimiz ve kampanyalarımız ile bir yıl gibi kısa bir sürede 400 binin üzerinde üye sayısına ulaştık. Bu noktaya gelebilmek için çok çalıştık, her yeniliği titizlikle ele aldık ve uyguladık. Çünkü azmimiz, destanlarla örülü eşsiz Türk kültürümüzdeki atlara duyduğumuz bağlılıkla yoğruldu. Elde ettiğimiz başarılarla, daha fazla insanın atçılığa ilgi duymasına katkı sağladığımızı görmek bizlere büyük mutluluk veriyor” ifadelerini kullandı.

“DAHA FAZLA ÇOCUĞUN HIPOTERAPİYLE BULUŞMASINA KATKI SAĞLAMAYI AMAÇLIYORUZ”

Hipodrom.com'un DNA'sında sorumluluk olduğunu belirten Ersin Erdem, TJK'nın yıllardır sürdürdüğü Atla Terapi Merkezlerinin isim sponsoru olacaklarını ifade etti. Ersin Erdem; “Atlar; engel tanımayan doğası ve iyileştirici gücüyle her zaman bize yol gösterici olmuştur. Bu bilinçle, Hipodrom.com ailesi olarak, TJK'nın yıllardır sürdürdüğü Atla Terapi Merkezlerini desteklemekten ve bu kıymetli hizmetin bir parçası olmaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz. Bu projeye isim sponsoru olarak, daha fazla çocuğun hipoterapiyle buluşmasına katkı sağlamayı amaçlıyoruz” dedi.

“DAHA FAZLA ÇOCUĞUMUZUN HAYATINA DOKUNACAĞIZ”

Atla Terapi Merkezlerinin işleyişine dair de bilgiler aktaran Erdem; “Güncel olarak, TJK bünyesinde Adana, Bursa, Diyarbakır, Elazığ, İstanbul, İzmir ve Şanlıurfa olmak üzere top-

Birinci yılını kutlayan Hipodrom.com, düzenlediği basın toplantısında 400 binin üzerinde üyeye ulaştıklarını duyurdu. Toplantıda Hipodrom.com Genel Müdürü Ersin Erdem, Türk atçılığının köklü kurumu Türkiye Jokey Kulübü'nün (TJK) sosyal sorumluluk vizyonuyla hayata geçirdiği Atla Terapi Merkezlerine destek olmaktan büyük mutluluk duyduklarını belirtti.

lam 7 hipodromda Atla Terapi Merkezi bulunuyor. Bu merkezlerde özel eğitim almış psikolog ve fizyoterapistlerden oluşan profesyonel bir ekip çocuklarımızla ilgileniyor. Seanslarda engelli çocuklara at binmek dışında; atın tımar edilmesi, sevdilmesi, beslenmesi gibi konularda da terapi veriliyor. Öte yandan, seanslar boyunca at kazalarını önlemek için at bakımı konusunda uzman biniciler de daima özel yetiştirilmiş eğitimli atların yanında hazır bulunuyor ve çocuklarımıza destek oluyor. Hipodrom.com ailesi olarak burada verilen eğitimleri desteklemekten büyük mutluluk duyuyoruz. 2 yıl boyunca sponsorluğunu üstlendiğimiz bu projeye, daha fazla çocuğumuzun hayatına dokunup, onları daha iyi bir gelecekle buluşturacağımıza inanıyoruz” dedi.

TERAPİ SÜRECİNİN GENİŞ KİTLELERE ULAŞMASI HEDEFLENİYOR

TJK'nın Atla Terapi Merkezleri, uzmanlar eşliğinde yürütülen programlarla çocukların özgüvenini artırırken fiziksel gelişimlerine katkıda bulunuyor. TJK'nın sosyal sorumluluk projelerine Hipodrom.com olarak, destek vermeye devam edeceklerini belirten Erdem, “TJK'nın değerli çalışmalarını takdir ediyoruz. Bu projeye yalnızca finansal destek sağlamakla kalmıyor, TJK'nın uzman kadrosu tarafından yürütülen bu terapi sürecinin daha geniş kitlelere ulaşması için farkındalık yaratmayı da hedefliyoruz. Çocuklarımızın atlarla kuracağı benzersiz bağ sayesinde geleceğe dair yepyeni umutlar ekeceğine inanıyoruz” dedi.

“AT YARISI YAVINCILIĞINA ÇAĞ ATLATMAYI HEDEFLİYORUZ”

Dijital altyapıları ve uzman yazar kadrolarıyla sektörde güçlü bir yer

edindiklerini vurgulayan Hipodrom.com Genel Müdür Yardımcısı Emre Kokkaya ise toplantıda şunları söyledi: “Önümüzdeki dönemde de at yarışları tutkunlarına en iyi hizmeti sunmaya devam ederek, üye sayısında 600 bini aşmayı hedefliyoruz. Öte yandan, aldığımız dijital yayın hakları ihalesi kapsamında önümüzdeki dönemde tüm yarışları HD yayın seviyesine çıkartarak yurtiçi yarış yayıncılığına çağ atlatmayı hedefliyoruz. Ekranları başında at yarışlarını heyecanla takip edenlerin seyir zevkini yükselteceğiz. Her alanda yarışseverlerin beklentilerine odaklanarak sunduğumuz hizmetleri geliştirmeyi sürdürüyoruz.

At yarışları tutkunlarının vazgeçilmez adresi olma yolunda kararlılıkla ilerlerken, kültürel ve toplumsal faydaya da daima temel prensibimiz olarak ele alıyoruz. Hipoterapi merkezlerinde yapılan seanslar sayesinde engelli vatandaşlarımız, psiko-sosyal gelişimlerini, fiziksel fonksiyonlarını, becerilerini ve özgüvenlerini güçlendirmektedirler. Sağlayacağımız destek ile çok daha fazla çocuğumuzun bu terapi ile buluşmasını sağlamayı amaçlıyoruz.”

“AT YARIŞÇILIĞINA VE AT YETİŞTİRİCİLİĞİNE DESTEĞİMİZİ SÜRDÜRMEYE DEVAM EDECEĞİZ”

At yarışlarının asrılık geleneğini sürdürmenin Hipodrom.com için temel bir değer olduğunu belirten Kokkaya, “Geçtiğimiz yıl olduğu gibi, safkan at satış etkinliklerine sponsor olarak at yetiştiriciliğine desteğimizi sürdürmeye devam edeceğiz. Çünkü Türkiye'nin atçılık ve at yarışları alanında küresel ölçekte söz sahibi olmasına destek vermek, bizim de yasal sanal bayi olarak en önemli hedeflerimizden biri” ifadelerini kullandı.